

専門家のサポートを受けて、
将来設計・事業戦略を策定しませんか？

次世代自動車対応 計画策定支援

令和8年度
募集数8社

1社あたり
3～5回の支援

無料

こんなお悩みありませんか？

- 次世代自動車分野への事業強化、進出を考えている
- 自社の保有する強みを活かして、新分野に進出したい
- 多くの課題があって、何から手を付けて良いか分からない

次世代モビリティ戦略アドバイザー



砂田 博

岐阜大学 金型研究センター
特別協力研究員

出身：産業支援機関

業務歴：中小企業支援

分野：経営全般・戦略・計画策定



大塚 英廣

国内カーメーカーOB

出身：自動車メーカー

業務歴：車両設計・商品開発

分野：商品企画・開発設計・経営



和田 康太郎

中小企業診断士

出身：自動車メーカー・自動車部品メーカー

業務歴：製品設計

分野：経営・商品企画・マーケティング



今井 発

中小企業診断士

出身：自動車部品メーカー

業務歴：製品設計・生産準備管理等

分野：経営・組織管理・人材育成

お申し込みはこちらから

申込は電話又はメールでお申し込みください

岐阜県中小企業団体中央会 連携支援部（光嶋、小林、西田）

TEL：058-277-1102

MAIL：chuokai-ev@chuokai-gifu.or.jp

支援スキームの流れ

STEP 1

相談申込

まずは電話・メールで、当会へ相談ください

STEP 2

相談内容の確認（現状の課題把握）

アドバイザーが面談（現地訪問）し、相談内容を詳しく伺います

STEP 3

貴社の今後の取り組みを提案・検討

相談内容に応じて、アドバイザーが対応策（専門家の選定や支援内容）を提案します

STEP 4

計画策定支援の実施（3回～5回程度）

各分野の専門家を派遣し、アドバイザーと中央会職員が計画策定を支援します

令和7年度 取り組み一例

技術分野	金属プレス加工	技術分野	プラスチック金型設計・製造
取扱部品	エアバッグ部品、シートベルト部品 他	取扱部品	ダクト、リア・スポイラー・ドア部品 他
自動車関連 売上割合	100%	自動車関連 売上割合	約90%
テーマ	トポロジー最適化手法を活用した軽量化の検討について（全4回）	テーマ	新事業進出に向けた事業戦略の策定（全5回）
内容	外部専門家（京都大学）を活用しながら、高剛性を維持しつつ30%以上の軽量化を目指した実証計画の具体化に取り組んだ。	内容	自社の経営資源を活用し、技術的課題の抽出と解決策を検討し、実現可能性を踏まえた事業戦略の策定に取り組んだ。
成果	<ul style="list-style-type: none">トポロジー最適化手法を活用した軽量化構造の検討実現化に向けた課題の整理研究開発型助成金への申請	成果	<ul style="list-style-type: none">現状把握と戦略の方向性の整理経営診断（改善点、強みの抽出）戦略立案と将来のありたい姿の具体化行動計画の策定

取り組んだ企業からのコメント

長年、課題としながらも自社だけでは踏み込めなかった軽量化設計に、専門家のサポートで道筋が見えました。助成金申請まで繋がり、次のステージへの第一歩を踏み出せました。

取り組んだ企業からのコメント

自社の強み・弱みの分析を通じて、取り組むべき課題の優先順位が明確になり、具体的な行動計画へと落とし込むことができました。今後は、目標の実現に向けて、一つひとつ着実に取り組んでいきたい。

中小部品サプライヤーの持続的な経営が実現できるように
将来設計・戦略づくりをサポートします。
まずはお気軽にご相談ください。