

徹底分析！現代若者のココロを掴め！！ ～今後の消費を担う層の消費動向とは～

朝の情報番組でも
おなじみ！！

マーケティングアナリスト 原田 曜平氏



マーケティングアナリストである原田曜平氏は、株式会社博報堂 ブランドデザイン若者研究所リーダーとして、マーケティング及び商品開発に従事。

ひと目で不良と分かるかつての「ヤンキー」に対し、外見のアウトロー感と高い攻撃性などを排除した今風の不良を「マイルドヤンキー」と名づけ、その消費行動の特徴から一定の購買力が有ることを指摘。その結果「マイルドヤンキー」は流行語大賞にノミネートされるなど大きな反響を生みました。

本講習会では、若者研究からわかった若者文化の本質をお伝えするとともに今後の消費を担う彼らの消費動向をご講演いただきます。

講師プロフィール

1977年東京生まれ。慶應義塾大学商学部卒業後、株式会社博報堂に入社。ストラテジックプランニング局、生活総合研究所、研究開発局を経て、現在、ブランドデザイン若者研究所リーダー

2003年 JAAA 広告賞・新人部門賞を受賞し現在では朝の情報番組でもコメンテーターとして活躍中。

主な著書として『ヤンキー経済 消費の主役・新保守層の正体』（幻冬舎）、『さとり世代 盗んだバイクで走り出さない若者たち』（KADOKAWA）等多数の著書を執筆している。

平成 29年 3月15日 水 午後6時30分～午後8時00分
* 開場は午後6時00分～

ところ：「セラトピア土岐」3階 大会議室

土岐市土岐津町高山4番地 TEL：0572-54-2120

問合せ先：岐阜県中小企業団体中央会 指導課

TEL：058-277-1103

主催：岐阜県中小企業団体中央会 / 岐阜県中小企業青年中央会

参加無料

参加申込は
裏面になります

