

コロナ禍の販路開拓 ～ DtoC で展開する新たな販売戦略 ～

新型コロナウイルス感染症の拡大により消費者の行動が制限される中、自社サイトを通じて消費者と直接取引をする DtoC (※) に益々注目が集まっています。

DtoC は、新たな販売手段としてだけでなく、メーカーが直接顧客に販売し、つながりを持つことで、消費者からの意見をダイレクトに商品へ反映させることができます。

本セミナーを通して、DtoC による販路開拓やマーケティング活動の気づき・ヒントを感じ取っていただければ幸いです。皆様のご参加を心よりお待ちしております。

※DtoC：ダイレクト・トゥ・コンシューマーの略。メーカーが自社の EC サイトなどから直接顧客に販売するビジネスモデル

セミナー概要

日時： 11月26日(金) 14:00～16:00

会場： ホテルグランヴェール岐山 3階「鳳凰」

(岐阜市柳ヶ瀬通6-14)

※オンライン (Zoom) による同時配信を実施します。

内容：

- ・なぜ、今 DtoC に注目が集まっているか
- ・ DtoC のメリット
- ・ DtoC における注意点
- ・ DtoC の成功の秘訣 (コツ、ポイント) 等

定員： 会場 30名
オンライン 30名

締切： 11月16日(火)
【先着順】

講師紹介

株式会社 CELLEC 代表取締役 後藤 雅人 氏

アパレル企業勤務時代に、ゼロから始めた EC 事業で、年商約 2 億円の規模まで成長させた経験を持つ。その後、独立して EC サイト運営、WEB マーケティング、システム構築までワンストップで行う株式会社 CELLEC を設立。全国各地の企業の EC サイト制作や EC コンサルティングを行い、携わった企業は 100 を超える。応用情報技術者試験資格を保有しており、確かな IT 知識を有し、関市ビジネスサポートセンター Seki-Biz (セキビズ) の IT 相談員も務める。



お問合せ先・お申し込み先

■ 申込方法：裏面「申込にあたっての注意事項」をお読みの上、裏面申込書により、お申し込みください。

■ お問い合わせ先：岐阜県中小企業団体中央会 企画振興課 (墨)

TEL:058-277-1101

FAX:058-273-3930

※このチラシは岐阜県の助成を受けて作成しております。

参加申込書

岐阜県中小企業団体中央会 企画振興課 行

FAX : 058 (273) 3930

令和3年 月 日

所属【組合・企業等】

担当者名

TEL ()

FAX ()

セミナーに参加を希望される方は下記の必要事項をご記入の上、**11月16日(火)までにFAXにてご連絡頂きますよう**宜しくお願い致します。

| 役職名 | 氏名 | 参加方法に○ | オンライン配信希望の方はメールアドレスをご記入ください。 |
|-----|----|----------|------------------------------|
| | | 会場・オンライン | |
| | | 会場・オンライン | |
| | | 会場・オンライン | |

※ご記入いただいたメールアドレスへオンライン配信に係る手続き等ご連絡致します。

〈申込みにあたっての注意事項〉

- ・申込期限を待たずに定員に達した場合には、募集・受付を停止させていただきます。その際は本会HPにて告知いたしますので、ご了承ください。
- ・受講票の発行はいたしませんので、各回の内容等をご確認の上、お間違えの無いようご参加ください。

〈新型コロナウイルス感染症対策について〉

- ・新型コロナウイルス感染症予防対策として、会場本来の収容人数の半数を定員としております。
- ・岐阜県「コロナ社会を生き抜く行動指針」に従い、以下の項目を徹底いたします。
○座席の間隔を十分に取る。○参加者はマスクを着用する。○入室時に検温、手指を消毒し、こまめに換気をする。
- ・当日37.5度以上の熱がある場合や、咳、発熱等の風邪の症状がある場合は参加をご遠慮いただきますこと、ご了承下さい。

〈お問い合わせ・申込み先〉

岐阜県中小企業団体中央会 企画振興課 墨

TEL : 058-277-1101

FAX : 058-273-3930