

支援事例

抱えていた課題	支援事例
岐阜県自動車車体整備協同組合 ●組合員数減少 ●事業環境変化により経営悪化 ●人材確保難 ●後継者難	山積する課題に対して、組合員、業界のために何をすべきか、将来を見据えた組織運営を検討すべき時期が来ており、組合役員及び青年部、専門家(中小企業診断士)、中央会で構成する「長期ビジョン策定委員会」を発足。 組合員を対象に経営課題抽出のためのアンケートを実施し、組合の将来あるべき姿に向けて、組合員の増強や共同事業の推進、新規事業の構築、事業承継問題への対処など、取り組むべき事項を明示したビジョンづくりを行った。 ビジョン策定の結果、組合員数が1.2倍となり、共同購買事業も活発化し、購買価格の更なる交渉も可能となった。
岐阜県既製服縫製工業組合 ●組合員数減少 ●共同事業の再構築 ●人材確保難 ●人材育成、技術の伝承	海外との価格競争が激化する中で、付加価値の高いものづくりが必要となるが、若年者の雇用難もあり、技術者は高齢化しており、若手の技術者育成が業界として急務であった。そこで、技術者育成のための研修実施を目的に、専門家(名誉教授・現代の名工)とで技術者育成カリキュラムの策定を行った。 策定したカリキュラムに基づき、研修を毎年実施しており、技能検定において成績優秀者を輩出する等の確かな成果を上げているほか、新聞等で研修の取り組みが紹介されたこともあり、組合員の増加にもつながり、組合活性化の一翼を担っている。
滝呂陶磁器工業協同組合 組合員 ●デザイン力 ●商品開発力 ●販路開拓 ●マーケティング力	アフターコロナに向け食器分野からの脱却を目指し、吸水機能を持つ商品開発に力を入れているが、デザイン力や開発力に課題があり、専門家(プロダクトデザイナー)とともに、新たな市場分野への展開を目指し、マーケティング手法や要件定義、コンセプトの設定等、商品開発に必要な実践的な手法を研究した。 専門家からの助言・協力のもと、コロナ禍での家庭で過ごす機会増加や、健康、空気環境への意識が高まっている中で、アロマなど吸水関連商品2つが誕生し、アフターコロナを見据えた商品化と、販路開拓として展示会に向けた取り組みを強化するきっかけとなった。

些細なご相談でも構いません。まずはお気軽にご相談ください！

＼想定される専門家／

複数の専門家でもOK
(例：診断士×デザイナー)

中小企業診断士

総合的な経営改善支援や事業再構築の支援など

社会保険労務士

働き方改革やハラスメントに関する法規制対応など

税理士

消費税関連支援や資金調達に係る各種支援など

弁護士

民法改正による保証の新ルール適用への対応支援など

コンサルタント

事業継続力強化計画やHACCP対応の認定の支援など

デザイナー

商品開発やWeb・パンフ作成など販路拡大のための支援など

組合等チャレンジサポート事業 相談申込書 FAX.058-273-3930

団体・企業名：	
代表者：	連絡担当者：
住所：	
電話番号：	FAX番号： e-mail：
業種：	
相談項目	<input type="checkbox"/> 組合事業活性化 <input type="checkbox"/> 組合運営関連 <input type="checkbox"/> 組合設立関連 <input type="checkbox"/> 人材確保・育成関連 <input type="checkbox"/> 新分野・新商品関連 <input type="checkbox"/> IT・IoT関連 <input type="checkbox"/> 働き方改革関連 <input type="checkbox"/> 事業継続力強化計画関連 <input type="checkbox"/> その他（ ）
相談内容・その他要望等	お困りごと等相談したい内容やその他要望等をお知らせください