

ECサイトで共同販売事業活性化！ ～売れるECサイトを作るためのヒントが満載！～

300社以上の中小企業にインターネット活用の支援等を実践してきたIT専門家が解説！

コロナ禍でEC市場は拡大し、ECサイトは単なる補完的な販売手段から、重要な主力チャネルとしての役割を担うようになってきています。組合にとっても共同販売の新たな活路としてECサイト活用は有効ですが、運営や集客に課題を感じていないでしょうか？

本セミナーでは、ECサイト運営のノウハウを学ぶ他、事例の共有や情報交換を通じて、共同販売事業の活性化を支援します！

ECサイト活性化のためのヒントを得たい方、これからEC販売を始めたい方にとって参考となる内容となっておりますので、ぜひご参加ください。

<第1回> 2月21日(金) 14:00~16:00

(セミナー) 14:00~15:30

講師：ITデザイナー 石井 克成 氏 ※講師プロフィールは裏面をご確認ください。

内容：「ECサイト市場の現状、将来展望」、「売れるECサイトとは」
「組合ならではの情報発信」、「EC販売向けの商品開発」 など

(事例発表) 15:30~16:00

発表者：萩焼協同組合 事務局 横見 史氏(山口県萩市) ※オンラインで登壇

内容：ECサイトを始めたきっかけや、工夫・苦労した点、販売オペレーション等についてお話いただいた後、石井講師との対談により取り組み内容を掘り下げていきます。

対象：既にECサイトを運営している組合役職員、組合員等
これからECサイトの運営をはじめたい組合役職員、組合員等

<第2回> 3月19日(水) 14:00~16:00

(セミナー)

講師：ITデザイナー 石井 克成 氏

内容：「効果的なサイトへの集客方法」 など

(情報交換)

内容：参加者同士でECサイト開設の目的や工夫、苦労している点などを情報交換し、その後、講師からアドバイスをいただきます。

対象：ECサイトを運営している(ECモール出展含む)組合の役職員

<会場>

各回 セラミックパークMINO 小会議室(多治見市東町4丁目2-5)

<定員>

第1回：20名(組合役職員・組合員など)

第2回：10名(ECサイトを運営している(ECモール出展含む)組合の役職員)

<申込方法>

裏面の参加申込書よりお申込みください。(申込締切：各開催日1週間前まで)

【講師等プロフィール】

第1・2回 講師

ITデザイナー 石井 克成 氏

自動車関連生産設備販売の商社、岐阜県内酒造メーカー勤務を経て、ITコンサルタントとして独立。酒造メーカー勤務の際には、1997年に創業したばかりの「楽天市場」に日本酒を扱う店舗1号店、岐阜県内1号店として出店を行った。

【公職等】

中小機構 実務支援アドバイザー、ミラサポ 専門家、愛知県商工会連合会エキスパート 専門家、ぎふエキスパートバンク専門家（エキスパートバンク）、大垣商工会議所 専門家、岐阜県中小企業団体中央会 DXアドバイザー

第1回 事例発表

萩焼協同組合（山口県萩市）

山口県萩市一帯で焼かれる陶器である萩焼製品の製造又は販売を行う事業者で組織された組合。

萩焼業界は観光客数低迷と消費者ニーズ多様化の影響を受け出荷額が減少しており、さらに、新型コロナウイルス感染拡大による影響からイベントや展示会が中止となり対面販売での売上が激減するなど、一層厳しい状況に置かれることとなった。こうした現状を打破するため、萩焼の需要喚起を目的にオンラインによる販売・販促活動に力を入れることとし、組合のウェブサイトやSNS等を構築してメディアの活用に取り組んでいる。

共同販売事業活性化セミナー

FAX参加申込書

下記にご記入のうえ、058-273-3930までご送付ください。

所 属： _____

TEL： _____

担当者名： _____

mail： _____@_____

(役 職) (氏 名)	第1回	第2回	組合でのEC販売の有無 有 ・ 無 <<有の場合>>(運用形態について) 自社ECサイト ・ ECモール
	2月21日(金)	3月19日(水)	
	参加する回に○		
(役職名 氏名)			—
(役職名 氏名)			—
(役職名 氏名)			—

※この個人情報は本事業以外には使用いたしません。
※申込締切：各開催日1週間前まで

【お問合せ・申込先】 岐阜県中小企業団体中央会 連携支援部 墨

<TEL> 058-277-1103 <FAX> 058-273-3930