

岐阜県内中小企業の景況動向
中小企業団体情報連絡員70名(うち70名分の集計)の情報連絡票から
令和3年7月末調査(前年同月比)
岐阜県中小企業団体中央会

〔Ⅰ〕7月の特色(調査項目は新型コロナウイルス感染症の影響があった前年同月との比較)

- ◆ 景況感DI値マイナス27 前月比プラス1ポイントの横ばい
～改善のペースに鈍化がみられ、また、二極化の状況が続いている～
- ◆ 新型コロナウイルス感染症の収束が見通せず、先行きを懸念する声が相次ぐ
- ◆ 木材、鋼材、燃料等の原材料価格高騰の影響が多くの業種に広がる

〔Ⅱ〕7月の概況

当月の概況は新型コロナウイルス感染症の影響が顕著化した時期との比較となる。
当月の景況動向を前年同月比の景況感DI値で見ると、好転10、悪化37で、DI値はマイナス27となり、前月のDI値マイナス28に対し、プラス1ポイントの横ばいとなった。
業種別の景況動向を前年同月比の景況感DI値で見ると、製造業のDI値はマイナス23となり、前月比7ポイントの悪化、非製造業のDI値はマイナス33となり、前月比9ポイントの改善となった。
なお、回答のあった70業種のうち、前月調査より景況感が改善したとする業種は、製造業においては、**食肉(国産)、ニット工業、東濃ひのきの3業種(前月比-5業種)**であり、悪化したとする業種は、**毛織物、特殊紙、紙加工品、プラスチック、窯業原料の5業種(前月比+3業種)**であった。
また、非製造業において改善したとする業種は、**電設資材卸、下呂温泉旅館、建築設計、室内装飾の4業種(前月比±0業種)**であり、悪化したとする業種は、**軽運送の1業種(前月比-1業種)**であった。

主要な調査項目を見ていくと、売上高DI値は±0で前月比3ポイントの悪化、販売価格DI値はマイナス12で前月比8ポイントの悪化、収益状況DI値はマイナス34で前月比3ポイントの悪化、資金繰りDI値はマイナス20で前月比3ポイントの改善、雇用人員DI値はマイナス13で前月比2ポイントの改善となった。

コメントを見ると、プラスの内容について、製造業では、「受注量はここ最近横ばい状態であるが、国内向けのネット販売やTVショッピング販売の包丁や海外のレストランなどの業務用包丁は売上が戻ってきているほか、キッチンハサミや散髪はさみなども巣ごもり需要の影響で伸びている。**(刃物等金属製品(輸出))**」、「先月に引き続き好調を維持しており、国内外ともに上向きである。全体としては、相変わらず人手不足が続いており、残業時間を大幅に増やし、何とか納期対応している組合員も出てきた。**(鋳物)**」といった内容が報告された。

非製造業では、「相変わらず海外頼みとはいえ、今月も製造業の復調の恩恵を受けた。4月以降ほぼ横ばい状態ではあるが、自動車や工作機械などの部品・製品は底堅く推移したと思われる。**(機械・工具販売)**」といった内容が報告された。

一方で、新型コロナウイルス感染症の影響によるマイナスのコメントも多数報告されており、製造業では、「各組合員が営業活動を再開しつつあったが、新型コロナウイルス感染症の感染再拡大を受け、再び自粛傾向となったため、先行きの不透明感が増している。特に、三大都市圏の東名阪における中・大型物件の減少により、下請業者の安値受注競争が再燃しており、在庫調整含め厳しい対応を迫られている。**(タイル)**」、「4月から7月の4ヶ月間の売上高は、対前年度比39%マイナスであるが、対一昨年度比では約51%マイナスと大幅に減少し、かつて経験したことのない厳しい環境下にある。派遣社員の契約継続が難しいなど、経営面で厳しい対応を余儀なくされている。**(輸送用機器・航空機)**」などといった内容が報告された。

非製造業では、「オリンピック開催の高揚感も、新型コロナウイルス感染症の急拡大により需要の回復には至らず、第5波の状況如何によっては、非常に厳しい状況が予想される。**(陶磁器卸)**」、「新型コロナウイルス感染症の影響により、首都圏からの移動ができない状況で、なかなか観光客が見込めない。また、県内での宿泊応援キャンペーンが行われたが、期間が短すぎたためあまり利用者がなく、観光客は増加していない。**(高山旅館)**」などといった内容が報告された。

また、原材料価格高騰については、「ウッドショックの影響により原材料である木材価格が急騰の傾向を見せている。また、塗装、金具、ウレタン等の資材関係や消耗品関係においても軒並み8月以降値上げの要請を受けているようである。このような状況下、販売価格の見直しを行わざるを得ない。**(家具)**」、「鋼材の価格高騰も非常に気になる。**(金型)**」、「燃料価格の上昇は、7月後半に少し落ち着いてきたが高止まりとなっていて、燃料費上昇による経営圧迫が依然として続いている。**(貨物運送(岐阜地区))**」などといった内容が報告された。

＜主な調査項目での動向＞

売上高の動向は、前年同月比で増加35、減少35でDI値は0となり、前月のプラス3に対し、3ポイントの悪化となった。

売上高が増加した業種は25業種（前月比+1業種）あり、製造業の米菓、婦人・子供服、縫製（既製服）、家具、東濃ひのき、機械すき和紙、紙加工品、プラスチック、陶磁器（工業）、碎石生産、鋳物、刃物等金属製品（輸出）、メッキ、可児工業団地と、非製造業の機械・工具販売、中古自動車販売、石油製品販売、共同店舗（飛驒）、下呂温泉旅館、理容・美容業、土木（飛驒地区）、建築設計、電気工事、木造建築、貨物運送（岐阜地区）である。

売上高が減少した業種は25業種（前月比+3業種）あり、特に商店街の区分で多かった。

販売価格の動向は、前年同月比で上昇8、低下20でDI値はマイナス12となり、前月のマイナス4に対し、8ポイントの悪化となった。

販売価格が上昇した業種は6業種（前月比-2業種）あり、製造業の東濃ひのき、鋳物と、非製造業の水産物商業、中古自動車販売、石油製品販売、電気工事である。

販売価格が低下した業種は14業種（前月比+3業種）である。

収益状況の動向は、前年同月比で好転11、悪化45でDI値はマイナス34となり、前月のマイナス31に対し、3ポイントの悪化となった。

収益状況が好転した業種は8業種（前月比±0業種）であり、製造業の機械すき和紙、刃物等金属製品（輸出）、メッキ、可児工業団地と、非製造業の機械・工具販売、下呂温泉旅館、土木（飛驒地区）、木造建築である。

収益状況が悪化した業種は32業種（前月比+2業種）であり、特に繊維・同製品、小売業、商店街、サービス業、運輸の区分で多かった。

資金繰りの動向は、前年同月比で好転2、悪化22でDI値はマイナス20となり、前月のマイナス23に対し、3ポイントの改善となった。

資金繰りが好転した業種は2業種（前月比±0業種）であり、製造業の可児工業団地と、非製造業の機械・工具販売である。

資金繰りが悪化した業種は16業種（前月比-2業種）であった。特に、商店街、サービス業の区分で多かった。

雇用人員の動向は、前年同月比で増加2、減少15でDI値はマイナス13となり、前月のマイナス15に対し、2ポイントの改善となった。

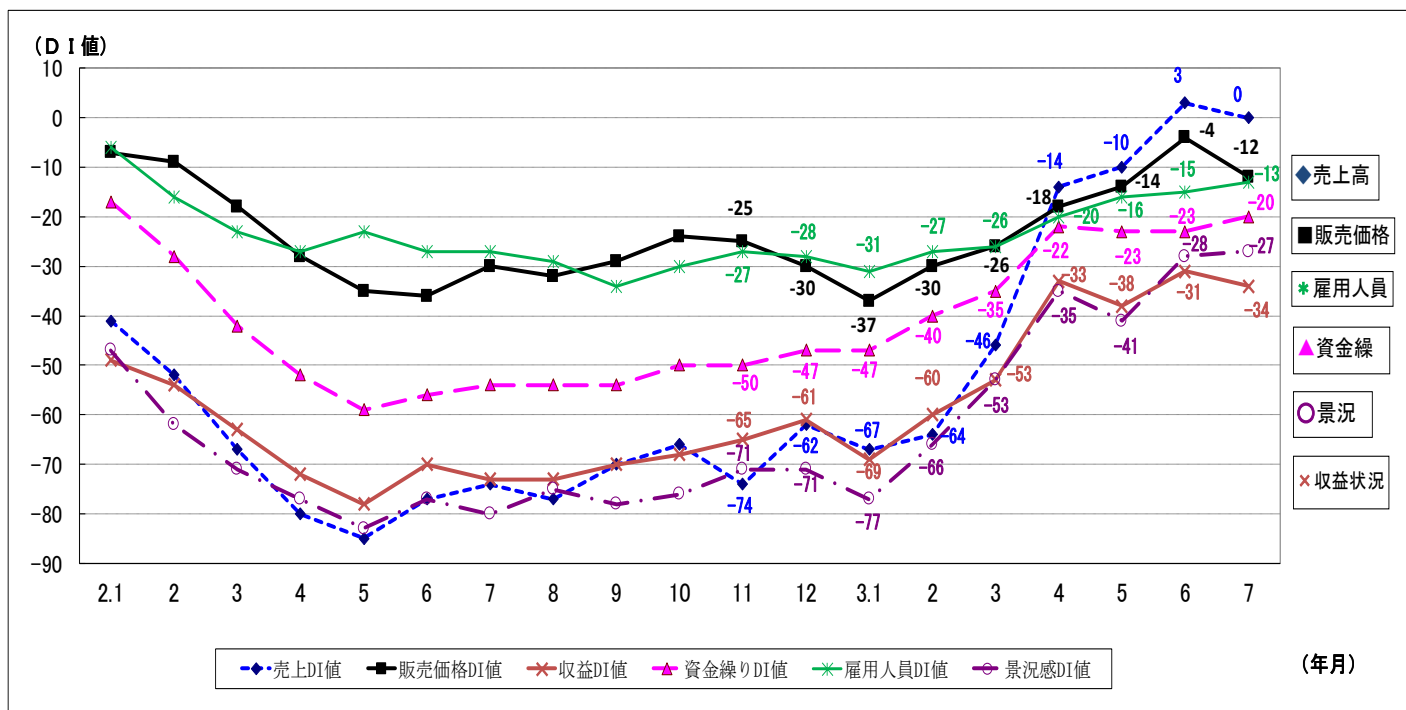
雇用人員が増加した業種は2業種（前月比±0業種）であり、製造業の米菓、鋳物である。

雇用人員が減少した業種は11業種（前月比-1業種）であり、特に一般機械の区分で多かった。

調査項目	DI値
景況	-27 (1)
売上高	0 (-3)
販売価格	-12 (-8)
収益状況	-34 (-3)
資金繰り	-20 (3)
雇用人員	-13 (2)

カッコ内は前月比増減ポイント

売上高、販売価格、収益動向、資金繰り、雇用人員、景況動向 DI値の推移(前年同月比)



〔Ⅲ〕業種別(製造業・非製造業) 動向 (7月末調査)

1. 製造業

業種区分	業種	前年同月比					
		売上高	販売価格	収益状況	資金繰り	雇用人員	景況感
食料品	牛乳	△	△	△	△	△	△
	食肉(国産)	△	△	△	△	△	△
	菓子	▲	△	▲	△	△	▲
	米菓	○	△	△	△	○	△
	製麺	▲	△	▲	▲	△	▲
繊維・同製品	撚糸	△	△	△	△	△	△
	ニット工業	△	△	△	△	△	△
	毛織物	△	△	△	△	△	△
	合成繊維織物	▲	△	▲	△	△	▲
	メンズアパレル	▲	△	▲	△	△	▲
	婦人・子供服	○	▲	▲	▲	▲	▲
	縫製(既製服)	○	△	▲	△	△	▲
木材・木製品	製材	△	△	△	△	△	△
	銘木	▲	▲	▲	△	△	△
	家具	○	△	△	△	△	○
	東濃ひのき	○	○	▲	▲	△	△
紙・紙加工品	機械すき和紙	○	△	○	△	△	△
	特殊紙	▲	△	△	△	△	▲
	紙加工品	○	△	△	△	△	△

業種区分	業種	前年同月比					
		売上高	販売価格	収益状況	資金繰り	雇用人員	景況感
印刷	印刷	▲	△	▲	▲	▲	▲
化学ゴム	プラスチック	○	▲	△	△	△	△
窯業・土石	陶磁器(工業)	○	△	△	△	▲	○
	タイル	▲	▲	▲	△	△	▲
	窯業原料	▲	△	▲	△	△	▲
	石灰	▲	▲	▲	△	△	▲
	生コンクリート	△	△	△	△	△	△
鉄鋼・金属	砂利生産	△	△	△	△	△	△
	砕石生産	○	△	△	△	△	△
	鋳物	○	○	△	△	○	○
	刃物等金属製品(輸出)	○	△	○	△	△	○
	刃物等金属製品(内需)	△	△	△	△	△	△
一般機械	メッキ	○	△	○	▲	△	○
	県金属工業団地	△	△	△	△	△	△
	可児工業団地	○	△	○	○	▲	△
輸送用機器	金型	▲	▲	▲	▲	▲	▲
	輸送用機器	▲	△	▲	▲	△	▲

凡例
 ○ ⇒ [増加]、[上昇]、[好転]
 △ ⇒ [不変]
 ▲ ⇒ [減少]、[下降]、[悪化]

2. 非製造業

業種区分	業種	前年同月比					
		売上高	販売価格	収益状況	資金繰り	雇用人員	景況感
卸売業	電設資材卸	△	▲	▲	△	△	△
	陶磁器産地卸	△	△	△	△	△	△
	機械・工具販売	○	△	○	○	△	○
小売業	青果販売	△	△	△	△	△	△
	水産物商業	▲	○	▲	△	△	▲
	家電機器販売	▲	△	▲	△	△	▲
	メガネ販売	△	△	△	△	△	△
	中古自動車販売	○	○	▲	△	▲	△
	石油製品販売	○	○	▲	△	△	△
	共同店舗(飛騨)	○	△	▲	△	△	▲
	生花販売	▲	▲	△	△	△	△
商店街	商店街(岐阜)	△	△	▲	△	△	▲
	商店街(大垣)	▲	▲	▲	▲	△	▲
	商店街(高山)	▲	△	▲	▲	▲	▲
サービス業	自動車車体整備	△	△	△	▲	△	▲
	長良川畔旅館	▲	▲	▲	▲	▲	▲
	下呂温泉旅館	○	△	○	△	△	△
	高山旅館	▲	▲	▲	▲	▲	▲

業種区分	業種	前年同月比					
		売上高	販売価格	収益状況	資金繰り	雇用人員	景況感
サービス業	クリーニング	▲	△	▲	▲	▲	▲
	広告美術	△	▲	▲	▲	△	△
	旅行業	▲	△	▲	△	△	▲
	理容・美容業	○	△	△	△	△	△
建設業	土木(岐阜地区)	▲	△	△	△	△	△
	土木(飛騨地区)	○	△	○	△	△	○
	建築設計	○	▲	▲	▲	△	△
	鉄構造物	△	△	△	△	△	△
	電気工事	○	○	△	△	▲	△
	管設備工事	△	△	△	△	△	△
	建築板金	△	△	△	△	△	△
	室内装飾	▲	△	△	△	△	△
運輸業	木造建築	○	△	○	△	△	△
	貨物運送(岐阜地区)	○	△	▲	△	△	△
	軽運送	▲	▲	▲	▲	△	▲
その他の非製造業	貸植木業	▲	△	▲	△	△	▲

凡例

○ ⇒ [増加]、[上昇]、[好転]
 △ ⇒ [不変]
 ▲ ⇒ [減少]、[下降]、[悪化]