

岐阜県内中小企業の景況動向
中小企業団体情報連絡員70名(うち70名分の集計)の情報連絡票から
令和7年9月末調査(前年同月比)
岐阜県中小企業団体中央会

〔Ⅰ〕9月の特色

- ◆ 景況感D I 値マイナス20 前月比10ポイントの上昇
～景況感D I 値は4カ月ぶりに上昇、マイナス20以上となるのは令和6年12月以来～
- ◆ 主要5項目のD I 値 前月比で改善
～製造業に関しては景況感・売上高D I 値は前月比で改善したが、
収益状況D I 値はマイナス39となり依然として低迷している～
- ◆ 米国の関税政策において、一定の結論が出ている部分もあり、先行き不透明感を懸念するコメントは大幅に減少し、猛暑の影響に関するコメントも減少した
- ◆ 一方で、依然として原材料・資材価格の高騰や物価高、人手不足、賃上げに伴う人件費の上昇に関するコメントは多く寄せられている

〔Ⅱ〕9月の概況

当月の景気動向を前年同月比の景況感D I 値で見ると、好転4、悪化24で、D I 値はマイナス20となり、前月のD I 値マイナス30に対し、10ポイントの改善となった。

業種別の景気動向を前年同月比の景況感D I 値で見ると、製造業のD I 値はマイナス25となり、前月比8ポイントの改善、非製造業のD I 値はマイナス15となり、前月比11ポイントの改善となった。

なお、回答のあった70業種のうち、前月調査より景況感が改善したとする業種は、製造業においては、**食肉(国産)、菓子、燃糸、鋳物、県金属工業団地**の5業種(前月比+3業種)であり、悪化したとする業種は、**特殊紙、メッキ**の2業種(前月比-3業種)であった。

また、非製造業において改善したとする業種は、**中古自動車販売、商店街(高山)、長良川畔旅館、高山旅館、旅行業、室内装飾**の6業種(前月比+2業種)であり、悪化したとする業種は、**水産物商業、建築設計**の2業種(前月比-2業種)であった。

主要な調査項目を見ていくと、売上高D I 値はマイナス21で前月比4ポイントの改善、販売価格D I 値はプラス24で前月比2ポイントの改善、収益状況D I 値はマイナス31で前月比2ポイントの改善、資金繰りD I 値はマイナス12で前月比1ポイントの改善、雇用人員D I 値はマイナス11で前月比3ポイントの改善となった。

コメントを見ると、製造業では、「可児工業団地の中小企業エリアの景況感を表すD I 値は、僅かながら5ヵ月連続でプラスとなった。自動車・航空機・産業機械を中心に忙しい組合員が増えている(可児工業団地)」、「従業員の高齢化に伴う人材不足が問題となっている。自動車関連は、米国との関税率が決まり、生産調整から回復する予想である。(鋳物)」、「物価の高騰、人件費の上昇に対し加工賃は変わらない。最低賃金の大幅な上昇、それに伴う全ての物価高騰に対し、縫製工賃のさらなる価格交渉を実行しなければならないとの組合員からの声もあった。(縫製(既製服))」、「今後の需要増加に対応するための人材確保には強い危機感がある。組合員ごとの差はあるものの、新卒採用は思うように進んでいない。経営面では、エネルギー・原材料費の高騰に加え、人件費はさらに増加し、経営環境の厳しさが一段と増している。(輸送用機器)」といった内容が報告された。

非製造業では、「暑さがようやくおさまってきたため、昼間、街中でも徒歩や自転車での動きが出てきた。あらゆるものの価格が上がってきているため、消費者側の生活防衛意識の高まりを店頭で日々感じている。(メガネ販売)」、「相変わらずの猛暑により人出はまばらであり、売上は少なく、エアコンの電気代ばかりかさむ状態であり、物販は特に厳しい。彼岸の頃から朝夕涼しくなり、特に飲食店の客の入りが良くなってきた。(大垣市商店街)」、「材料も高騰し、物価高のため、今後の見通しが分からない。(管設備工事)」、「運賃単価の上昇もあったが、それを上回る燃料費、原材料費の高騰が収益状況の悪化の原因となっている。加えて、人件費の上昇、熱中症対策などコストアップ要因が多すぎる状況にある。(貨物運送事業(県内))」といった内容が報告された。

＜主な調査項目での動向＞

売上高の動向は、前年同月比で増加20、減少41でD I値はマイナス21となり、前月のマイナス25に対し、4ポイントの改善となった。

売上高が増加した業種は14業種（前月比±0業種）であり、製造業の牛乳、製麺、縫製（既製服）、機械すき和紙、陶磁器（工業）、刃物等金属製品（輸出）、輸送用機器と、非製造業の陶磁器産地卸、家電機器販売、商店街（高山）、長良川畔旅館、高山旅館、電気工事、軽運送である。

売上高が減少した業種は29業種（前月比－3業種）であり、特に繊維・同製品、木材・木製品、窯業・土石、建設業の区分が多かった。

販売価格の動向は、前年同月比で上昇31、低下7でD I値はプラス24となり、前月のプラス22に対し、2ポイントの改善となった。

販売価格が上昇した業種は22業種（前月比＋3業種）であり、製造業の牛乳、メンズアパレル、縫製（既製服）、機械すき和紙、石灰、メッキ、可児工業団地と、非製造業の電設資材卸、陶磁器産地卸、機械・工具販売、青果販売、水産物商業、家電機器販売、中古自動車販売、石油製品販売、商店街（大垣）、商店街（高山）、自動車車体整備、高山旅館、広告美術、旅行業、電気工事である。

販売価格が低下した業種は5業種（前月比＋1業種）であった。

収益状況の動向は、前年同月比で好転4、悪化35でD I値はマイナス31となり、前月のマイナス33に対し、2ポイントの改善となった。

収益状況が好転した業種は3業種（前月比－1業種）であり、製造業の製麺、機械すき和紙と、非製造業の中古自動車販売である。

収益状況が悪化した業種は25業種（前月比－2業種）であり、特に繊維・同製品、木材・木製品、窯業・土石、一般機械、サービス業、建設業の区分が多かった。

資金繰りの動向は、前年同月比で好転2、悪化14でD I値はマイナス12となり、前月のマイナス13に対し、1ポイントの改善となった。

資金繰りが好転した業種は2業種（前月比＋1業種）であり、製造業の製麺、可児工業団地である。

資金繰りが悪化した業種は10業種（前月比±0業種）であり、特に建設業の区分が多かった。

雇用人員の動向は、前年同月比で増加0、減少11でD I値はマイナス11となり、前月のマイナス14に対し、3ポイントの改善となった。

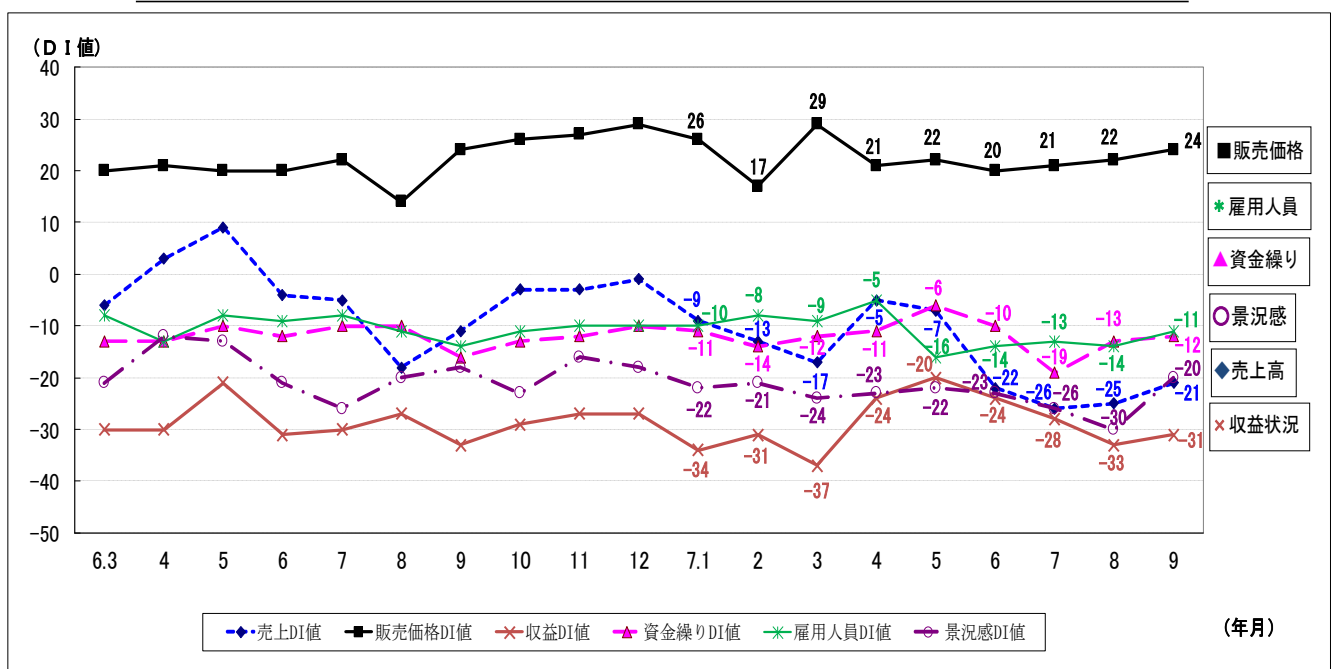
雇用人員が増加した業種は0業種（前月比－1業種）であった。

雇用人員が減少した業種は8業種（前月比－3業種）であり、特に小売業の区分が多かった。

9月次景況		
調査項目	D I 値	
景 況	-20	(10)
売 上 高	-21	(4)
販売価格	24	(2)
収益状況	-31	(2)
資金繰り	-12	(1)
雇用人員	-11	(3)

カッコ内は前月比増減ポイント

売上高、販売価格、収益動向、資金繰り、雇用人員、景況動向 DI値の推移（前年同月比）



〔V〕業種別(製造業・非製造業) 動向 (9月末調査)

1. 製造業

		前年同月比					
業種区分	業 種	売上高	販売価格	収益状況	資金繰り	雇用人員	景況感
食料品	牛乳	○	○	—	—	—	—
	食肉(国産)	—	—	▲	—	—	—
	菓子	—	—	—	—	—	—
	米菓	▲	—	▲	—	—	▲
	製麺	○	—	○	○	—	—
繊維・同製品	撚糸	—	—	—	—	—	—
	ニット工業	—	—	—	—	—	—
	毛織物	▲	—	▲	—	—	▲
	合成繊維織物	▲	—	▲	—	—	▲
	メンズアパレル	—	○	—	—	—	—
	婦人・子供服	▲	▲	▲	—	▲	▲
	縫製(既製服)	○	○	—	—	—	—
木材・木製品	製材	—	—	—	—	—	—
	銘木	▲	▲	▲	—	—	—
	家具	▲	—	▲	▲	—	▲
	東濃ひのき	▲	—	▲	—	▲	▲
紙・紙加工品	機械すき和紙	○	○	○	—	—	○
	特殊紙	—	—	▲	—	—	▲
	紙加工品	—	—	▲	—	—	▲

		前年同月比					
業種区分	業 種	売上高	販売価格	収益状況	資金繰り	雇用人員	景況感
印刷	印刷	▲	—	▲	▲	—	▲
化学ゴム	プラスチック	—	—	—	—	—	—
窯業・土石	陶磁器(工業)	○	—	—	—	—	○
	タイル	▲	—	▲	▲	—	▲
	窯業原料	—	—	—	—	—	—
	石灰	▲	○	▲	—	▲	—
	生コンクリート	▲	—	—	—	—	—
	砂利生産	—	—	—	—	—	—
鉄鋼・金属	砕石生産	▲	—	—	—	—	—
	鋳物	—	—	—	—	—	—
	刃物等金属製品(輸出)	○	—	—	—	—	—
	刃物等金属製品(内需)	—	—	—	—	—	—
一般機械	メッキ	▲	○	▲	—	—	▲
	県金属工業団地	—	—	▲	▲	▲	—
	可児工業団地	—	○	—	○	—	—
	金型	▲	▲	▲	▲	—	—
輸送用機器	輸送用機器	○	—	—	—	—	—

凡例

○ ⇒ [増加]、[上昇]、[好転]
 — ⇒ [不変]
 ▲ ⇒ [減少]、[下降]、[悪化]

2. 非製造業

		前年同月比					
業種区分	業 種	売上高	販売価格	収益状況	資金繰り	雇用人員	景況感
卸売業	電設資材卸	▲	○	—	—	—	—
	陶磁器産地卸	○	○	—	—	—	—
	機械・工具販売	▲	○	▲	▲	—	▲
小売業	青果販売	—	○	—	—	—	—
	水産物商業	—	○	▲	—	▲	▲
	家電機器販売	○	○	—	—	—	—
	メガネ販売	—	—	—	—	—	—
	中古自動車販売	—	○	○	—	—	○
	石油製品販売	▲	○	—	—	▲	—
	共同店舗(飛騨)	—	—	—	—	—	—
	生花販売	▲	▲	▲	▲	▲	—
商店街	商店街(岐阜)	—	—	—	—	—	—
	商店街(大垣)	▲	○	▲	—	—	—
	商店街(高山)	○	○	—	—	—	—
サービス業	自動車車体整備	—	○	—	—	—	—
	長良川畔旅館	○	—	—	—	—	—
	下呂温泉旅館	▲	—	—	—	—	—
	高山旅館	○	○	—	—	—	—

		前年同月比					
業種区分	業 種	売上高	販売価格	収益状況	資金繰り	雇用人員	景況感
サービス業	クリーニング	▲	—	▲	▲	—	▲
	広告美術	—	○	—	—	—	—
	旅行業	—	○	▲	—	—	—
	理容・美容業	▲	—	—	—	—	—
建設業	土木(岐阜地区)	▲	—	—	—	—	—
	土木(飛騨地区)	▲	—	—	—	—	—
	建築設計	▲	▲	▲	▲	—	▲
	鉄構造物	—	—	—	—	—	—
	電気工事	○	○	—	—	▲	▲
	管設備工事	—	—	—	—	—	—
	建築板金	▲	—	▲	▲	—	▲
	室内装飾	—	—	—	—	—	—
	木造建築	▲	—	▲	—	—	—
運輸業	貨物運送(岐阜地区)	▲	—	—	—	—	—
	軽運送	○	—	—	—	—	—
	貨物運送(県内)	▲	—	—	—	—	—

凡例

○ ⇒ [増加]、[上昇]、[好転]
 — ⇒ [不変]
 ▲ ⇒ [減少]、[下降]、[悪化]