

岐阜県内中小企業の景況動向
中小企業団体情報連絡員70名(うち70名分の集計)の情報連絡票から
令和8年5月末調査(前年同月比)
岐阜県中小企業団体中央会

〔Ⅰ〕5月の特色

- ◆ 景況感D I 値マイナス24 前月比3ポイントの上昇
～非製造業の景況感D I 値マイナス24 前月比8ポイントの改善～
- ◆ 売上高D I 値マイナス11、収益状況D I 値マイナス30 前月比ほぼ横ばい
- ◆ 引き続き原材料・資材・燃料の価格高騰や調達難など中東情勢の悪化の影響に関する数多くの声が寄せられている
- ◆ 原材料・資材価格の高騰、物価高、人件費の上昇に対する価格転嫁は十分に進んでいないとの声がある

〔Ⅱ〕5月の概況

当月の景気動向を前年同月比の景況感D I 値で見ると、好転4、悪化28で、D I 値はマイナス24となり、前月のD I 値マイナス27に対し、3ポイントの改善となった。

業種別の景気動向を前年同月比の景況感D I 値で見ると、製造業のD I 値はマイナス25となり、前月比3ポイントの悪化、非製造業のD I 値はマイナス24となり、前月比8ポイントの改善となった。

なお、回答のあった70業種のうち、前月調査より景況感が改善したとする業種は、製造業においては、製麺、窯業原料の2業種(前月比-1業種)であり、悪化したとする業種は、合成繊維織物、縫製(既製服)、家具の3業種(前月比-2業種)であった。

また、非製造業において改善したとする業種は、機械・工具販売、メガネ販売、鉄構造物の3業種(前月比±0業種)であり、悪化したとする業種は、建築板金の1業種(前月比-3業種)であった。

主要な調査項目を見ていくと、売上高D I 値はマイナス11で前月比1ポイントの悪化、販売価格D I 値はプラス23で前月比4ポイントの悪化、収益状況D I 値はマイナス30で前月比1ポイントの改善、資金繰りD I 値はマイナス14で前月比3ポイントの悪化、雇用人員D I 値はマイナス7で前月比4ポイントの悪化となった。

コメントを見ると、製造業では、「建築は順調に受注出来ているが、コスト高が利益を圧縮している。消費者側は、先延ばしするほど価格が高くなり、金利も高くなるという心理により購買に向かっていると考える。(東濃ひのき)」、「円安、地域紛争等により国内での生産が増えてきつつある。中東情勢の悪化の影響を受け、溶剤(シンナー等)、作動油・潤滑油、有機溶剤系製品等が入手困難であり、生産に影響が出ている。(鋳物)」、「原油の調達不足の影響により、電気などのエネルギー全般や、ナフサを中心とした包装(特にビニール袋)、梱包資材の不足や値上がりは益々先行きを危惧させている。繊維産業においてもポリエステル、ナイロンなどは、生産工程の中心素材であり、値上がりはもちろん、供給制限が始まっている。(ニット工業)」、「原材料が不足しており、確保できても価格がどんどん上がっているため、利益の確保が困難である。物価がこのところ上昇幅が大きく、その分の人件費を上げることが難しい状況となっている。(刃物等金属製品(内需))」といった内容が報告された。

非製造業では、「長期休暇の影響で毎年この時期の売上は下がることが多いが、昨年と比べると数字的にはアップしている。値上げ前の購入や在庫確保のための購入などで売上が上昇していると思われる。(機械・工具販売)」、「5月の宿泊人員は、前年比105.7%となった。中東情勢や中国問題の影響により、インバウンドは減少したものの、関東・関西からの国内客が大幅に増加したことにより、前年を大きく超える結果となった。一方で、固形燃料や洗剤といった石油関連製品の値上げや品不足が深刻化しており、対応に苦慮している(下呂温泉旅館)」、「中東情勢の影響により原材料の入手困難な状況がますます深刻になってきている。仕事はあるが材料が入って来ない。(建築板金)」、「中東情勢により資材の調達が先行き不透明な状況である上、7月より各メーカーの値上げが実施される。仕入れ価格の高騰による価格転嫁の不安があり、仕入れ価格の上昇分の価格転嫁ができない可能性があるという懸念がある。(室内装飾)」、「中東情勢の悪化の影響を受け、建築現場では品不足、価格高騰により作業が止まっている状態である。木材はあっても、建前の日程が決まらず加工に入ることができない状態である。5月は月の7割程、休業状態であった。(木造建築)」といった内容が報告された。

<主な調査項目での動向>

売上高の動向は、前年同月比で増加21、減少32でD I値はマイナス11となり、前月のマイナス10に対し、1ポイントの悪化となった。

売上高が増加した業種は15業種（前月比-2業種）であった。

売上高が減少した業種は23業種（前月比-1業種）であり、製造業の米菓、婦人・子供服、銘木、家具、紙加工品、印刷、タイル、生コンクリート、メッキ、可児工業団地、金型と、非製造業の青果販売、メガネ販売、石油製品販売、生花販売、自動車車体整備、クリーニング、広告美術、旅行業、理容・美容業、建築設計、木造建築、貨物運送(県内)である。

販売価格の動向は、前年同月比で上昇34、低下11でD I値はプラス23となり、前月のプラス27に対し、4ポイントの悪化となった。

販売価格が上昇した業種は24業種（前月比±0業種）であり、特に食料品、繊維・同製品、紙・紙加工品、窯業・土石、卸売業、商店街の区分で多かった。

販売価格が低下した業種は8業種（前月比+3業種）であり、製造業の婦人・子供服、銘木、金型と、非製造業の青果販売、石油製品販売、生花販売、広告美術、建築設計である。

収益状況の動向は、前年同月比で好転5、悪化35でD I値はマイナス30となり、前月のマイナス31に対し、1ポイントの改善となった。

収益状況が好転した業種は4業種（前月比+1業種）であり、製造業の機械すき和紙、陶磁器(工業)と、非製造業の機械・工具販売、室内装飾である。

収益状況が悪化した業種は25業種（前月比±0業種）であり、特に食料品、繊維・同製品、木材・木製品、一般機械、小売業、サービス業、建設業の区分で多かった。

資金繰りの動向は、前年同月比で好転0、悪化14でD I値はマイナス14となり、前月のマイナス11に対し、3ポイントの悪化となった。

資金繰りが好転した業種は0業種（前月比±0業種）であった。

資金繰りが悪化した業種は10業種（前月比+2業種）であり、製造業の毛織物、婦人・子供服、県金属工業団地、金型と、非製造業の機械・工具販売、青果販売、石油製品販売、生花販売、建築設計、電気工事である。

雇用人員の動向は、前年同月比で増加1、減少8でD I値はマイナス7となり、前月のマイナス3に対し、4ポイントの悪化となった。

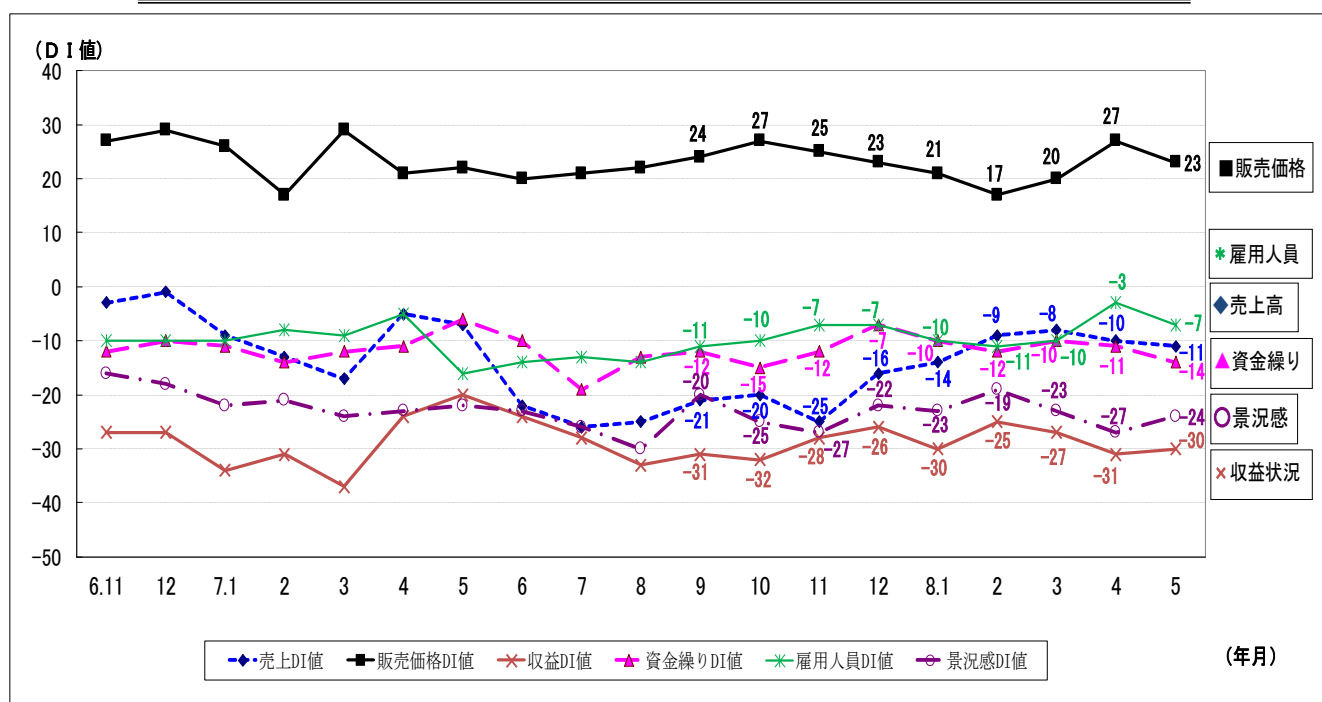
雇用人員が増加した業種は1業種（前月比-1業種）であった。

雇用人員が減少した業種は6業種（前月比+2業種）であり、製造業の石灰、県金属工業団地と、非製造業の中古自動車販売、生花販売、高山旅館、電気工事である。

5月次景況	
調査項目	D I 値
景況	-24 (3)
売上高	-11 (-1)
販売価格	23 (-4)
収益状況	-30 (1)
資金繰り	-14 (-3)
雇用人員	-7 (-4)

カッコ内は前月比増減ポイント

売上高、販売価格、収益動向、資金繰り、雇用人員、景況動向 DI値の推移(前年同月比)



〔Ⅲ〕業種別(製造業・非製造業) 動向 (5月末調査)

1. 製造業

業種区分	業種	前年同月比					
		売上高	販売価格	収益状況	資金繰り	雇用人員	景況感
食料品	牛乳	—	○	▲	—	—	▲
	食肉(国産)	—	○	▲	—	—	—
	菓子	○	—	—	—	—	—
	米菓	▲	—	▲	—	—	▲
	製麺	—	—	—	—	—	—
繊維・同製品	擦糸	—	—	—	—	—	—
	ニット工業	—	○	—	—	—	—
	毛織物	—	○	▲	▲	—	▲
	合成繊維織物	—	—	—	—	—	—
	メンズアパレル	—	○	—	—	—	—
	婦人・子供服	▲	▲	▲	▲	—	▲
	縫製(既製服)	—	○	—	—	—	▲
木材・木製品	製材	—	—	—	—	—	—
	銘木	▲	▲	▲	—	—	—
	家具	▲	—	▲	—	—	▲
	東濃ひのき	○	○	▲	—	—	—
紙・紙加工品	機械すき和紙	○	○	○	—	—	○
	特殊紙	○	—	—	—	—	▲
	紙加工品	▲	○	—	—	—	▲

業種区分	業種	前年同月比					
		売上高	販売価格	収益状況	資金繰り	雇用人員	景況感
印刷	印刷	▲	—	▲	—	—	▲
化学ゴム	プラスチック	○	○	—	—	—	—
窯業・土石	陶磁器(工業)	○	○	○	—	—	—
	タイル	▲	○	▲	—	—	▲
	窯業原料	—	—	—	—	—	—
	石灰	○	○	▲	—	▲	—
	生コンクリート	▲	—	—	—	—	—
	砂利生産	—	—	—	—	—	—
鉄鋼・金属	砕石生産	—	—	—	—	—	—
	鋳物	—	—	—	—	—	○
	刃物等金属製品(輸出)	○	—	—	—	—	—
	刃物等金属製品(内需)	—	—	—	—	—	—
	メッキ	▲	—	▲	—	—	—
一般機械	県金属工業団地	—	—	▲	▲	▲	—
	可児工業団地	▲	○	▲	—	○	▲
	金型	▲	▲	▲	▲	—	—
輸送用機器	輸送用機器	○	—	—	—	—	—

凡例
 ○ ⇒ [増加]、[上昇]、[好転]
 — ⇒ [不変]
 ▲ ⇒ [減少]、[下降]、[悪化]

2. 非製造業

業種区分	業種	前年同月比					
		売上高	販売価格	収益状況	資金繰り	雇用人員	景況感
卸売業	電設資材卸	—	○	—	—	—	—
	陶磁器産地卸	—	○	—	—	—	—
	機械・工具販売	○	○	○	▲	—	○
小売業	青果販売	▲	▲	▲	▲	—	▲
	水産物商業	—	○	—	—	—	—
	家電機器販売	—	—	—	—	—	—
	メガネ販売	▲	—	—	—	—	—
	中古自動車販売	—	○	—	—	▲	—
	石油製品販売	▲	▲	—	▲	—	▲
	共同店舗(飛驒)	—	—	—	—	—	—
	生花販売	▲	▲	▲	▲	▲	—
商店街	商店街(岐阜)	—	—	—	—	—	—
	商店街(大垣)	—	○	—	—	—	—
	商店街(高山)	—	○	—	—	—	—
サービス業	自動車車体整備	▲	—	▲	—	—	▲
	長良川畔旅館	—	—	—	—	—	—
	下呂温泉旅館	—	—	—	—	—	—
	高山旅館	○	○	—	—	▲	—

業種区分	業種	前年同月比					
		売上高	販売価格	収益状況	資金繰り	雇用人員	景況感
サービス業	クリーニング	▲	—	▲	—	—	▲
	広告美術	▲	▲	▲	—	—	—
	旅行業	▲	—	▲	—	—	▲
	理容・美容業	▲	—	—	—	—	—
建設業	土木(岐阜地区)	○	—	—	—	—	—
	土木(飛驒地区)	—	—	—	—	—	—
	建築設計	▲	▲	▲	▲	—	▲
	鉄構造物	—	—	—	—	—	—
	電気工事	○	○	▲	▲	▲	▲
	管設備工事	—	—	—	—	—	—
	建築板金	—	○	—	—	—	▲
	室内装飾	○	—	○	—	—	—
	木造建築	▲	—	▲	—	—	▲
運輸業	貨物運送(岐阜地区)	—	—	▲	—	—	—
	軽運送	○	—	—	—	—	—
	貨物運送(県内)	▲	—	—	—	—	—

凡例

○ ⇒ [増加]、[上昇]、[好転]
 — ⇒ [不変]
 ▲ ⇒ [減少]、[下降]、[悪化]